

Plano de Promoção e Internacionalização para 2018

MERCADO INTERNO

ALEMANHA				
Ações		Locais	Datas	Público-Alvo
FEIRA "PROWEIN"		Dusseldorf	13 a 15 março	Profissionais
ESPANHA				
Ações		Locais	Datas	Público-Alvo
SEMINÁRIOS EM ESCOLA DE HOTELARIA		10 escolas	fevereiro a abril	Formandos
FRANÇA				
Ações		Locais	Datas	Público-Alvo
PROGRAMA "LES VINS DE PORTO: CONNAISSANCE DES PRODUITS EUROPÉENS ET INTER-CULTURALITÉ" ESCOLAS DE HOTELARIA (60)		Grenoble, Orleans-Tours, Lyon, Caen, Paris, Nantes, Aix-Marseille, Lille, Poitiers, Nancy-Metz, Rennes, Limoge, Bordeaux, Strasbourg, Dijon, Reims, Besançon, Versailles, Créteil, Clermont-Ferrand, Nice	abril a dezembro	Formadores e Formandos
FORMAÇÃO PARA PROFESSORES DAS ACADEMIAS E ESCOLAS DE HOTELARIA		Academias de Lille e de Amiens	9 a 13 abril	Formadores
SEMINÁRIO COM "COMITÉ DE PILOTAGE"		PARIS	novembro	Formadores
PROVAS PRÉ-SELEÇÃO DO MASTER OF PORT		Nacional	2º semestre	Formandos
VIAGEM MASTER OF PORT		Porto Vila Nova de Gaia Douro	abril	Profissionais
VIAGENS INVERSAS		Porto Vila Nova de Gaia Douro	outubro	Imprensa
SOMMET DU PORTO: MASTERCLASSE JANTAR HARMONIZADO MIXOLOGIA		PARIS	novembro	Profissionais Imprensa
SEMINÁRIOS PARA PROFISSIONAIS		PARIS E LYON	novembro	Profissionais
EXPOSIÇÃO NA CITÉ DU VIN		BORDÉUS	agosto a novembro	Profissionais e Consumidores
REDES SOCIAIS E IMPRENSA		NA	janeiro a dezembro	Profissionais e Utilizadores

PORTUGAL

Ações	Locais	Datas	Público-Alvo
"PORT WINE DAY"	Porto Vila Nova de Gaia Douro	3 a 10 de setembro	Profissionais e Consumidores
Concurso "GASTRONOMIA COM VINHO DO PORTO"	Nacional	abril e maio	Profissional e consumidores
AÇÕES NO CONCURSO "BARMEN DO ANO"	Porto Vila Nova de Gaia Douro	novembro	Profissionais
PROGRAMA "SABER SERVIR, VENDER MELHOR"	Porto, RDD, Lisboa	ao longo do ano	Profissionais e Formandos
AÇÕES NA "ESSÊNCIA DO VINHO"	Porto	25 a 28 fevereiro	Imprensa e Consumidores
"MY PORT WINE DAY"	Porto	ao dia 10 de cada mês	Profissionais e Consumidores
AÇÕES NO "SISAB"	Lisboa	2 a 3 de março	Profissionais
AÇÕES "ENCONTRO COM VINHOS E SABORES"	Lisboa	novembro	Profissionais e Consumidores
AÇÕES "VINHO – GRANDES ESCOLHAS"	Lisboa	Outubro	Profissionais e Consumidores
CONFRARIA DO VINHO DO PORTO	Porto	junho	Profissionais e Consumidores
EDIÇÃO DE MONOGRAFIA CELEBRATING LIFE (versão portuguesa)	NA	março	Todos
REDES SOCIAIS E IMPRENSA	NA	janeiro a dezembro	Profissionais e Utilizadores

PAÍSES TERCEIROS

REINO UNIDO				
Ações		Locais	Datas	Público-Alvo
AÇÕES NO "BIG FORTIFIED TASTING"		Londres	maio	Profissionais
AÇÕES NA "GRANDE PROVA DOS VINHOS PORTUGUESES" - VINI PORTUGAL		Londres	março	Profissionais
"MASTER OF PORT"		Nacional	Anual	Profissionais
BRASIL				
Ações		Locais	Datas	Público-Alvo
AÇÕES NO "VINHOS DE PORTUGAL NO RIO" e "VINHOS DE PORTUGAL EM SÃO PAULO"		Rio de Janeiro e São Paulo	1 a 3 junho 8 a 10 de junho	Profissionais e Consumidores
GRANDE PROVA DE VINHOS DO PORTO E DOURO	OCM 5	São Paulo e Rio de Janeiro Curitiba e Brasília	março abril maio junho	Profissionais
SEMINÁRIOS EM ESCOLAS PROFISSIONAIS		São Paulo e Rio de Janeiro Curitiba e Brasília	março abril maio junho	Formandos
JANTARES VÍNICOS		São Paulo e Rio de Janeiro Curitiba e Brasília	março abril maio junho	Profissionais e Imprensa

CANADÁ				
Ações		Locais	Datas	Público-Alvo
GRANDE PROVA	OCMS	Montreal e Vancouver	março	Profissionais
SEMINÁRIOS COM ESCOLAS DE HOTELARIA		Montreal Vancouver Toronto Edmonton	março maio	Formandos
FORMAÇÃO PARA PROFISSIONAIS		Montreal Vancouver Toronto Edmonton	março maio	Profissionais
AÇÃO PORT & CHOCOLATE BASH		Montreal	maio	Profissionais
FORMAÇÃO TOP SOMMELIER		Toronto	maio	Profissionais
SEMIFINAL MASTER OF PORT		Montreal Vancouver	março	Profissionais
FINAL MASTER OF PORT		Montreal	maio	Profissionais
VANCOUVER INTERNATIONAL WINE FESTIVAL		Vancouver	março	Profissionais

ESTADOS UNIDOS DA AMÉRICA				
Ações		Locais	Datas	Público-Alvo
GRANDE PROVA	OCMS	Miami e Boston	fevereiro abril	Profissionais
SEMINÁRIOS COM ESCOLAS DE HOTELARIA		Miami São Francisco Seattle Boston Nova Iorque Providence	fevereiro abril	Formandos
FORMAÇÃO TOP SOMMELIER		Miami	fevereiro	Formandos

CHINA				
Ações		Locais	Datas	Público-Alvo
"VINEXPO HONG KONG"	OCM 5	Hong Kong	29 a 31 maio	Profissionais
SEMINÁRIOS COM ESCOLAS DE HOTELARIA		Macau Pequim Shanghai Shenzhen	maio	Formandos

Orçamento do Plano de Promoção e Internacionalização para 2018

O PPI para 2018 será financiado por receitas próprias e receitas provenientes de candidatura apresentada ao programa comunitário de financiamento, OCM5.

Mercados	VALOR	OCM5	Reembolso
PORTUGAL	431 440,00 €		
FRANÇA	202 660,00 €		
VINEXPO	50 400,00 €		
PROWEIN	198 000,00 €		
REINO UNIDO	82 390,00 €		
ESPANHA	24 600,00 €		
BRASIL	279 598,00 €	1 017 172,54 €	583 520,18 €
EUA	213 260,00 €		
CANADÁ	224 998,60 €		
CHINA	299 315,94 €		
	2 006 662,54 €	1 017 172,54 €	583 520,18 €

De salientar que o orçamento consolidado final será ultimado de acordo com as orientações do Orçamento Geral do Estado para 2018.